

VALENCIAPORT

El proyecto Cyber-MAR organiza su primer piloto de demostración

VM / VALENCIA

El próximo 16 de diciembre se celebrará el primer piloto de demostración del proyecto europeo Cyber-MAR en el puerto de Valencia, un evento organizado por la Fundación Valenciaport que se desarrollará en formato virtual y en el que se probarán las principales ventajas de la solución Cyber-MAR.

El objetivo de este evento es concienciar a los asistentes de la importancia de la ciberseguridad y dar conocer herramientas que permitan proteger infraestructuras esenciales como la red eléctrica. Estas herramientas permitirán adaptar los sistemas ante nue-

vas amenazas y formar a todos los empleados para poder reaccionar ante un ataque.

En concreto, el piloto consistirá en probar y validar una versión inicial del sistema Cyber-MAR en el ámbito de un escenario de ciberataque a la red eléctrica del puerto. Durante la demostración se utilizará la tecnología de cyber-ranges, que permite crear una réplica virtual de una infraestructura incluyendo todos sus activos y sistemas. El escenario se centra en la simulación de un ataque de acceso remoto a la infraestructura informática y de OT (tecnologías de la operación), y a la red de energía del Puerto de Valencia. El primer



Probará la versión del proyecto ante un posible ciberataque

objetivo de este ataque es infectar y controlar diversos sistemas y equipos de la red OT y el segundo objetivo es cortar el suministro modificando la programación de un PLC (controlador lógico programable).

Durante esta demostración se proporcionará una visión del escenario a

través de diferentes puntos de vista: desde la perspectiva de un atacante y desde la perspectiva de un defensor usando el Sistema de Detección de Intrusos (IDS) y el SIEM. Los socios del proyecto explicarán cómo estar preparados ante dichas amenazas y cómo detectarlas.

El proyecto

Cyber-MAR es un proyecto financiado por el Programa Horizonte 2020 cuyo objetivo es aprovechar la utilización de cyber-ranges en la cadena de valor de la logística marítima, mediante el desarrollo de un entorno de simulación innovador que se adapte a las peculiaridades del sector marítimo, pero que al mismo tiempo sea de fácil aplicación en otros subsectores del transporte.

Será desarrollado por 13 socios de 8 países europeos que se han unido en su visión de impulsar la preparación cibernética en el sector marítimo portuario como un aspecto altamente prioritario.

CONSORCI ZONA FRANCA BARCELONA

Un estudio revela la necesidad de adaptar la FP a los requerimientos del sector

VM / VALENCIA

El estudio "Los sectores económicos emergentes y la formación profesional en el Área Metropolitana de Barcelona" dedicado a la formación en el sector logístico, elaborado por la Fundació BCN Formació Professional y el Área Metropolitana de Barcelona, en colaboración con el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, analiza la transformación de las principales ocupaciones de la actividad logística para proponer acciones que contribuyan a garantizar la calidad y la adecuación de la ofer-

ta del sistema de formación profesional en el Área Metropolitana de Barcelona.

En palabras de Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, durante la presentación del estudio, "estamos viviendo un momento de transformación social en el que está cambiando la forma que tenemos de formas de producir, consumir o relacionarnos, con un peso especial de las nuevas tecnologías, que también marcará un cambio en los perfiles más solicitados en el mundo laboral y, conse-

cientemente, en la formación necesaria para dar respuesta a las nuevas necesidades. Y debemos preparar a los futuros profesionales para este cambio".

Digitalización

El estudio revela la necesidad de adaptar las propuestas de formación profesional a los requerimientos actuales del sector logístico hacia la digitalización, las nuevas tecnologías y la omnicanalidad.

En el contexto actual de consumo, el cliente final tiene más decisión de compra a través de la



Instantánea de la presentación del estudio (Foto CZFB)

variedad de canales de venta y demanda más transparencia, asequibilidad, conveniencia y velocidad en la entrega. Los avances tecnológicos permiten atender a las nuevas necesidades y exigencias de los clientes a través de nuevos modelos de negocio y soluciones basadas, principalmente, en la digitalización, las tecnologías de la información y la omnicanalidad y estos son los desafíos que deben atenderse también desde la formación profe-

sional.

Para acompañar a estos nuevos retos del sector, el estudio propone ampliar la oferta formativa profesional y adecuar algunas carencias.

Entre las medidas pendientes de desarrollo se menciona la necesidad de crear nuevos ciclos formativos o adaptaciones curriculares para adecuar la formación a dos perfiles profesionales: administrativo financiero logístico y logística de ventas e-commerce.